



humann

DRIVEN BY HEALTH,
POWERED BY HUMANNNS.

Veeva
CERTIFICADO

tabmedia
ESPECIALISTA

IQVIA
ESPECIALISTA

humann.com.br



20 ANOS

**MOVIDOS PELO HEALTH,
IMPULSIONADOS POR QUEM
FAZ ELE ACONTECER**

+890

Campanhas

+20k

Projetos

+45

Profissionais

Veeva
CERTIFICADO

tabmedia
ESPECIALISTA

IQVIA
ESPECIALISTA

3M



abbvie

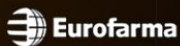
achē

ALPIA

amazon



CIMED



KÄRCHER

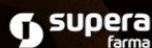
Legrand

Libbs

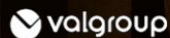


ofta

oxitec



Unimed





Think by humann

THINK → PLAN → ACTION → RESULTS

agosto/26

Código de Conduta, Ética Corporativa e Diretrizes de Comunicação Responsável (Anti-Greenwashing e LGPD)



Código de Conduta, Ética Corporativa e Diretrizes de Comunicação Responsável (Anti-Greenwashing e LGPD)

Código do Documento

HUM-COD-002

Data de Emissão

14 de agosto de 2026

Versão

2.0

Próxima Revisão

Agosto de 2027

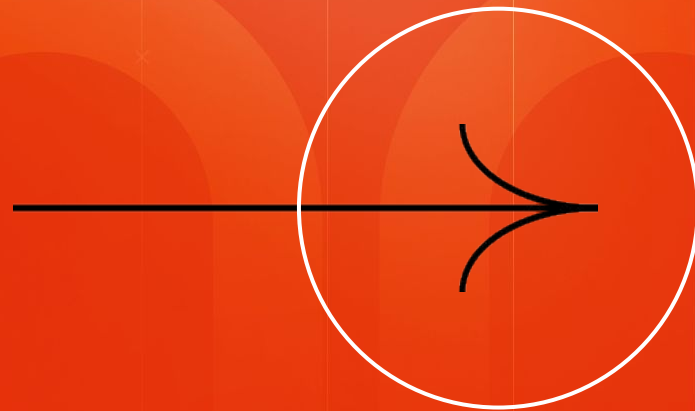
Aprovação

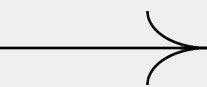
Diretoria Executiva

Classificação

Público
(uso interno e externo)

Mensagem da Liderança e Manifesto Humann





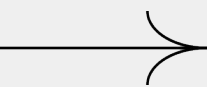
Mensagem da Liderança e Manifesto Humann

Palavra da Diretoria

Na Humann, temos a convicção de que marcas relevantes são construídas por pessoas relevantes. Nosso propósito é aproximar marcas e pessoas por meio da criatividade, da autenticidade e da responsabilidade. Mais do que perseguir resultados, dedicamo-nos a cultivar relações pautadas pela confiança e pelo respeito mútuo, nas quais a ética, a integridade e o protagonismo orientam cada decisão tomada.

Nosso Código de Ética, assim como nossos valores e princípios norteadores, constitui referência para todos que integram o universo Humann — colaboradores, parceiros e fornecedores. Esses princípios traduzem nosso compromisso com a integridade, a transparência e a responsabilidade em todas as relações que estabelecemos. Esperamos que cada pessoa envolvida nessa trajetória assuma papel de protagonista na construção de uma organização cada vez mais humana, inovadora e inspiradora.





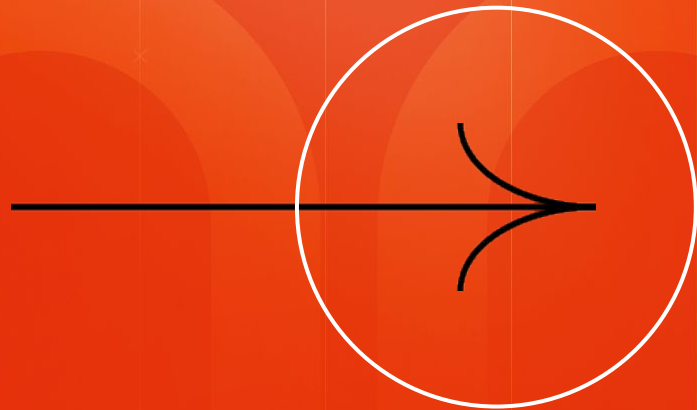
Mensagem da Liderança e Manifesto Humann

Palavra da Diretoria

Reconhecer as diferentes realidades que compõem nossa base de clientes, apoiando-nos no conhecimento técnico e equilibrando simplicidade e inovação como fontes de autonomia. Marcas relevantes são construídas por pessoas relevantes. Acreditamos em uma empresa viva, pulsante e criativa, capaz de mobilizar e transformar o mundo ao seu redor, superando desafios e edificando relações genuínas. O que nos torna humannos são justamente os humanos que nos compõem — com suas diferenças, culturas, trajetórias, orientações e paixões. É essa diversidade que desperta empatia e nos impulsiona a conhecer, explorar, vivenciar e ir além do resultado. Afinal, toda organização é construída por pessoas e para pessoas — a nossa e a sua.

1.2

Pilares Estratégicos e Princípios Humann



Pilares Estratégicos e Princípios Humann



Missão

Fortalecer pessoas e clientes diante de seus desafios, transformando-os em marcas de destaque.



Visão

Consolidar-se como referência na promoção da relação entre marcas e pessoas.



Valores

Criatividade Inspiradora: buscar de forma contínua soluções criativas e inovadoras capazes de inspirar e gerar impacto positivo junto ao público-alvo.

Cultura de Resultado: definir metas ambiciosas e perseguir resultados mensuráveis e significativos.

Simplicidade: cultivar simplicidade nas relações interpessoais e na comunicação clara e objetiva, priorizando soluções eficazes na resolução de problemas.

Autonomia: estimular a autonomia e a capacidade de decisão, depositando confiança na competência de cada pessoa para conduzir suas atividades, favorecendo o crescimento individual e coletivo.

2.1

Pilares Estratégicos e Princípios Humann

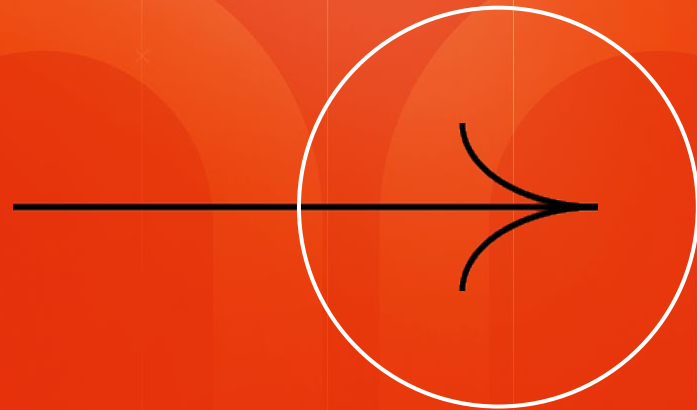


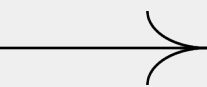
Os 11 Princípios Práticos Humann

1. Assumo o protagonismo das minhas atividades.
2. Mantenho-me aberto a mudanças e a novos desafios, com entusiasmo e otimismo.
3. Trabalho com dedicação, sem recorrer a desculpas.
4. Contribuo para os objetivos da empresa com ética e honestidade.
5. Busco progredir constantemente, a cada dia.
6. Respeito as diferenças e procuro me colocar no lugar do outro.
7. Cultivo a humildade para aprender e, mais ainda, para ensinar.
8. Aceito falhar e tentar novamente até alcançar o resultado esperado.
9. Valorizo cada etapa do caminho percorrido.
10. Ofereço exemplos positivos em minha atuação.
11. Na dúvida, ajo.

2.2

Aplicação e Abrangência do Código





Aplicação e Abrangência do Código

A**Universalidade:**

O Código alcança todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e prestadores de serviço da Humann, independentemente de função, senioridade ou localização geográfica.

B**Orientação para o cotidiano:**

O documento funciona como referência para a tomada de decisões, contribuindo para orientar comportamentos, equacionar dilemas éticos e estabelecer padrões de atuação.

C**Caráter complementar:**

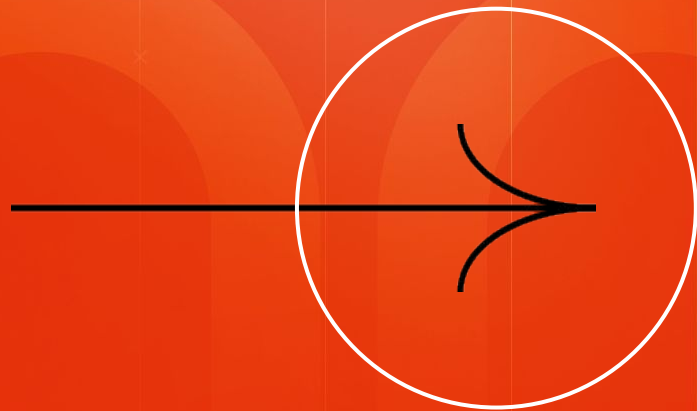
O Código não substitui leis, regulamentos ou políticas específicas, mas atua em conjunto com eles, oferecendo princípios claros que devem nortear todas as atividades da empresa.

D**Responsabilidade individual:**

Cabe a cada pessoa conhecer, compreender e aplicar o Código em suas atividades, agindo sempre com ética, integridade e respeito às políticas internas.

3.

Conformidade com a Legislação Brasileira e Compliance



Conformidade com a Legislação Brasileira e Compliance



A Humann conduz suas atividades em estrita observância à legislação brasileira aplicável aos setores de comunicação, publicidade, marketing e serviços digitais, com destaque para:

Lei Anticorrupção Empresarial (Lei nº 12.846/2013): trata da responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas por atos lesivos praticados contra a administração pública.

Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018): disciplina o tratamento de dados pessoais, assegurando privacidade, transparência e segurança.

Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014): fixa princípios, garantias, direitos e deveres relativos ao uso da internet no território nacional.

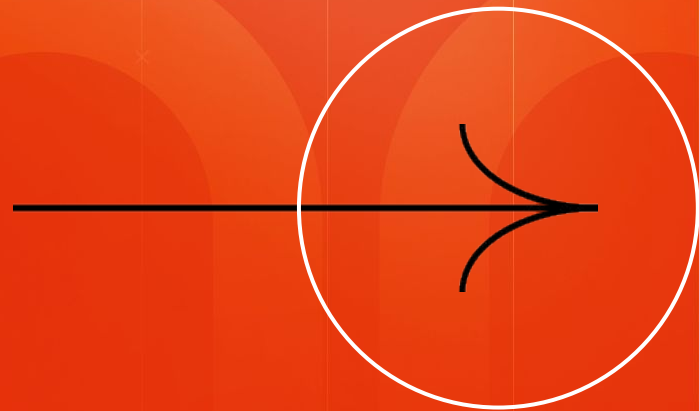
Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998): resguarda obras intelectuais e assegura o respeito à propriedade intelectual.

Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990): assegura a veracidade das informações publicitárias e a proteção dos interesses do consumidor.

Normas de autorregulamentação: observância rigorosa ao Código do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), bem como às diretrizes aplicáveis a clientes de setores regulados, como ANVISA, para os segmentos de saúde, farmacêutico e alimentício.

4.

Política Anticorrupção, Antissuborno e Conflito de Interesses



Política Anticorrupção, Antissuborno e Conflito de Interesses



A Humann pratica tolerância zero à corrupção em todas as suas frentes de atuação.

Vedações expressas:

É terminantemente proibido oferecer ou aceitar vantagens indevidas, prometer benefícios em troca de favorecimento comercial, efetuar pagamentos irregulares ou comissões indevidas, bem como incorrer em fraude ou manipulação de informações.

Política de brindes e hospitalidades:

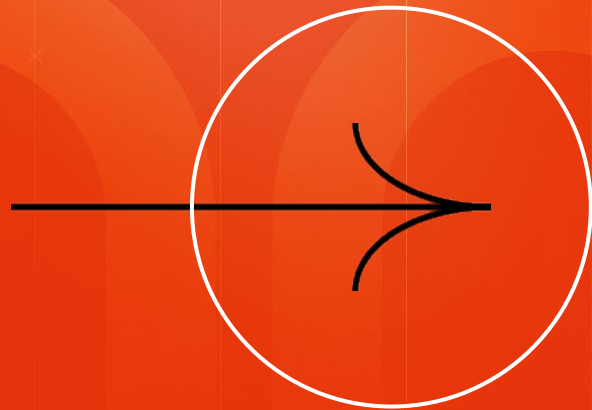
Itens institucionais de valor comercial irrelevante são admitidos. O recebimento de presentes ou convites corporativos que superem R\$ 300,00 deve ser previamente comunicado e aprovado pela área de Compliance.

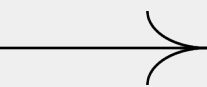
Conflito de interesses:

Os colaboradores devem informar antecipadamente qualquer relação pessoal ou financeira que possa comprometer a imparcialidade nas interações com clientes, fornecedores e concorrentes.

5.

Diretriz de Comunicação Responsável e Combate ao Greenwashing





Diretriz de Comunicação Responsável e Combate ao Greenwashing

Como agência de comunicação e estratégia, assumimos a responsabilidade ética e social de zelar pela veracidade de todo conteúdo produzido.

Combate ao Greenwashing e ao Socialwashing

Comprovação de alegações ambientais:

É vedada a veiculação de campanhas com alegações de natureza ecológica ("sustentável", "eco-friendly", "neutralidade de carbono") sem o devido embasamento em laudos técnicos, certificações válidas ou dados auditados fornecidos pelo cliente.

Transparência e precisão:

A comunicação relativa a atributos ESG deve ser exata, evitando-se termos vagos, hiperbólicos ou que possam induzir o público a erro.

Checagem prévia:

As equipes de criação e atendimento devem solicitar ao cliente as evidências técnicas necessárias antes de converter alegações socioambientais em peças publicitárias.

6.1

Diretriz de Comunicação Responsável e Combate ao Greenwashing

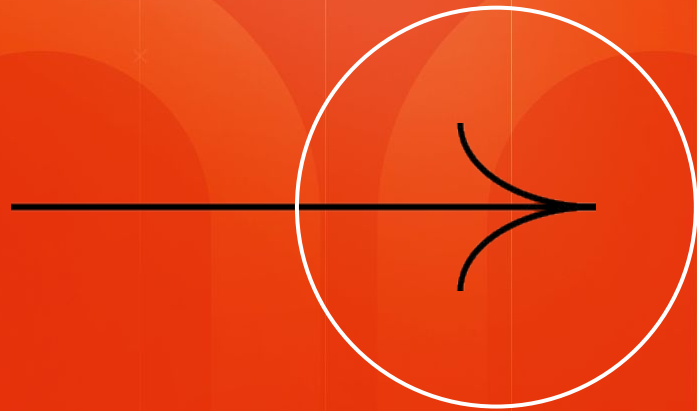
Publicidade Ética e Valorização da Diversidade

Observância rigorosa aos direitos do consumidor, com rejeição a conteúdos apelativos, enganosos ou abusivos.

Empenho em evitar a reprodução de estereótipos discriminatórios relacionados a gênero, raça, etnia, orientação sexual ou idade nas campanhas desenvolvidas pela agência.

6.2

Segurança da Informação, Privacidade e LGPD



Segurança da Informação, Privacidade e LGPD



7.

A Humann protege os dados pessoais e as informações estratégicas envolvidos em suas atividades.

Tratamento adequado de dados pessoais:

A coleta, utilização, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais devem ocorrer para finalidades legítimas e de acordo com as bases legais, princípios e demais requisitos previstos na LGPD.

Confidencialidade das informações:

Informações pessoais, estratégicas, comerciais, financeiras, técnicas e quaisquer outras informações confidenciais às quais se tenha acesso em razão das atividades profissionais devem ser protegidas e utilizadas exclusivamente para as finalidades autorizadas. É proibido compartilhar, copiar, divulgar ou utilizar essas informações de forma indevida.

Segurança da informação:

Todos devem adotar medidas adequadas para proteger dados pessoais e informações confidenciais contra acesso, uso, alteração, divulgação, perda ou destruição não autorizados. Senhas, credenciais, arquivos, sistemas e bases de dados devem ser utilizados de forma segura e não podem ser compartilhados indevidamente.

Segurança da Informação, Privacidade e LGPD



Uso responsável de ferramentas digitais e inteligência artificial:

Dados pessoais, informações confidenciais de clientes, estratégias, briefings, documentos ou outros conteúdos restritos não devem ser inseridos em ferramentas, plataformas ou sistemas não autorizados pela Humann, inclusive ferramentas de inteligência artificial, quando isso puder comprometer a confidencialidade, a segurança ou a proteção dos dados.

Propriedade intelectual e uso licenciado:

Toda produção criativa respeita rigorosamente a legislação de direitos autorais, sendo obrigatório o uso licenciado de imagens, vídeos, fontes tipográficas, trilhas sonoras e softwares, além do incentivo à criação de conteúdos originais.

Incidentes de segurança:

Qualquer suspeita ou ocorrência de vazamento, perda, envio indevido, acesso não autorizado ou comprometimento de dados pessoais ou informações confidenciais deve ser comunicada imediatamente ao responsável definido pela Humann, para avaliação e adoção das medidas cabíveis.

7.

Segurança da Informação, Privacidade e LGPD



Respeito à privacidade:

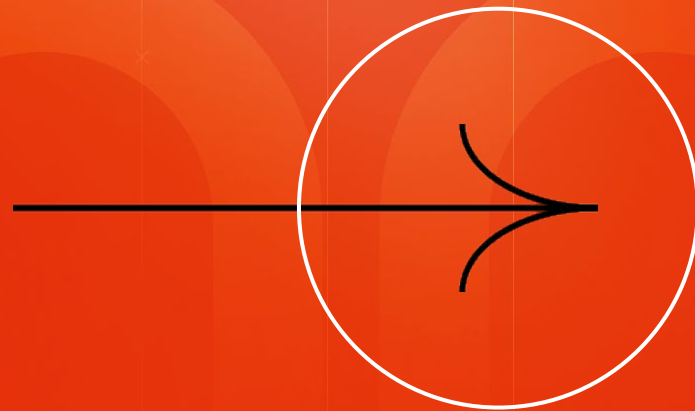
A Humann respeita os direitos dos titulares de dados pessoais e busca garantir transparência, segurança e tratamento adequado das informações sob sua responsabilidade. Solicitações relacionadas à privacidade ou ao exercício de direitos previstos na LGPD devem ser encaminhadas aos canais oficiais definidos pela empresa.

Responsabilidade individual:

A proteção de dados e informações é responsabilidade de todos que atuam em nome da Humann. O descumprimento dessas diretrizes poderá resultar na adoção das medidas administrativas e contratuais cabíveis, sem prejuízo das responsabilidades previstas na legislação.

7.

Canal de Ética, Ouvidoria e Garantia de Não Retaliação



Canal de Ética, Ouvidoria e Garantia de Não Retaliação



Situações que representem possível violação a este Código de Ética ou à legislação vigente podem ser comunicadas por meio dos canais institucionais da agência.

Orientação e encaminhamento:

Dúvidas ou relatos podem ser direcionados à liderança direta, à área de Compliance, ao setor de Recursos Humanos ou à área Jurídica.

Confidencialidade:

Todos os relatos são tratados com confidencialidade, responsabilidade, imparcialidade e rigor na apuração, respeitando-se as informações necessárias à condução adequada de cada caso.

8.

Canal de Ética, Ouvidoria e Garantia de Não Retaliação



Garantia de não retaliação:

A Humann veda expressamente qualquer forma de retaliação, discriminação, ameaça, penalidade ou prejuízo profissional contra qualquer pessoa que, de boa-fé, apresente uma denúncia, relato, dúvida ou preocupação, participe de uma apuração ou forneça informações relacionadas a uma possível violação.

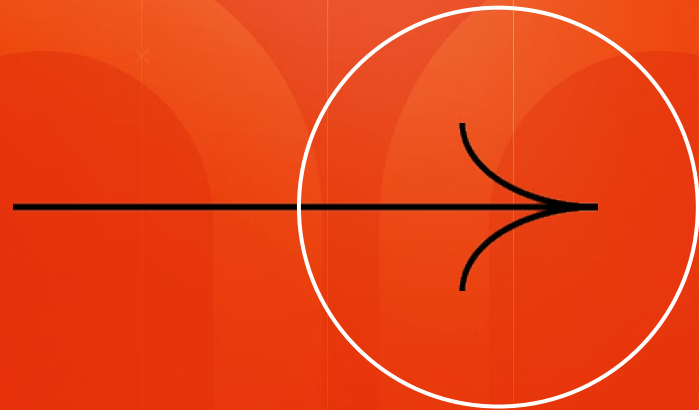
A comunicação realizada de boa-fé não será considerada uma infração, ainda que, após a devida apuração, os fatos relatados não sejam confirmados.

Responsabilidade pelo uso do canal:

Os canais de ética e ouvidoria devem ser utilizados de forma responsável e de boa-fé. Relatos deliberadamente falsos ou realizados com o objetivo de prejudicar outra pessoa poderão ser objeto de apuração e das medidas cabíveis.

8.

Indicadores de Desempenho e Governança (KPIs)



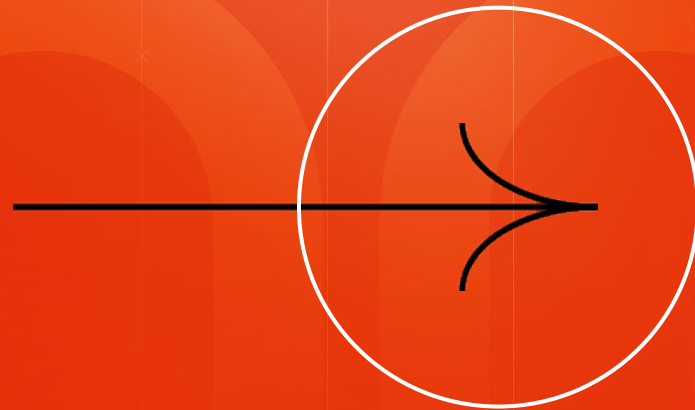
Indicadores de Desempenho e Governança (KPIs)

A Humann acompanha anualmente os indicadores a seguir, com o objetivo de auditar a conformidade de suas operações:

Indicador (KPI)	Método de Cálculo / Monitoramento	Meta Anual
Capacitação em Ética e LGPD	Percentual de colaboradores que concluíram a capacitação anual de Compliance	100% da equipe ativa
Adesão ao Código de Conduta	Percentual de colaboradores e fornecedores com termo de aceite formalmente assinado	100% de adesão formal
Incidentes de Segurança / LGPD	Número de violações de privacidade ou vazamentos de dados apurados	0 incidentes relevantes
Efetividade do Canal de Ética	Percentual de relatos recebidos que foram registrados, avaliados e tratados conforme o procedimento interno e dentro do prazo estabelecido	100% dos casos tratados
Notificações Éticas no CONAR	Número de representações éticas procedentes registradas junto ao CONAR	0 ocorrências procedentes

9.

Histórico de Revisões e Vigência



Histórico de Revisões e Vigência



Histórico de Revisões e Vigência

v1.0 (agosto/2025): emissão inicial do Código de Conduta interno.

v2.0 (agosto/2026): atualização integral para adequação aos critérios com a formalização da Diretriz Anti-greenwashing, das métricas de governança, da conformidade à LGPD e das garantias do Canal de Ética.

10.

Compromisso com a Integridade Corporativa



“Nosso compromisso com a ética e a conformidade é permanente. Acreditamos que a transparência, a responsabilidade e a integridade são pilares essenciais para a construção de marcas relevantes e de relações duradouras.”

DIRETORIA EXECUTIVA DA HUMANN

Humann – Agência de Comunicação e Estratégia

humann

DRIVEN BY HEALTH,
POWERED BY HUMANNNS.



Veeva
CERTIFICADO

tabmedia
ESPECIALISTA

IQVIA
ESPECIALISTA

humann.com.br